

MATURITNÍ TÉMATA Z TECHNIK A EKONOMIKY

Termín: jaro, podzim 2023

Obor: 82 – 51 - L/51 Umělecké řemeslné práce

- a) Barvy – základní barvy, světelné barvy, rozdělení, psychologické působení, aditivní a subtraktivní syntéza
b) Konkurence – pojem, druhy a nekalosoutěžní jednání
- a) Pojidla, ředidla, pigmenty, pomůcky, kresba, malba
b) Peníze – funkce a historický vývoj
- a) Malířské techniky – akvarel, kvaš, tempera, olejomalba, enkaustika
b) Trh – pojem, subjekty, objekty a znaky
- a) Malířské techniky - freska, secco, mozaika, sgrafito, vitráže
b) Personalistika
- a) Grafika – základní definice - tisk z výšky, tisk z hloubky a tisk z plochy, kultura, výtvarné umění, řemeslo, užité umění, design
b) Reklama, podpora prodeje, osobní prodej
- a) Písmo, a jeho vznik, různé typy a druhy písma, knihtisk, Iluminace, kodexy, psací podložky, středověká scriptoria
b) Dlouhodobý majetek
- a) Pravěk – keramika, nábytek, kov, šperky, tkaniny a oděvy
b) Obchodní korporace
- a) Starověk – sklo, keramika, nábytek, kov, šperky, tkaniny a móda
b) ČNB
- a) Románský sloh – sklo, keramika
b) Národní hospodářství
- a) Románský sloh – nábytek, kov, šperky, tkaniny a móda
b) Marketing – mix a koncepce
- a) Gotický sloh – sklo, keramika
b) Osobní finance
- a) Gotický sloh – nábytek, kov, šperky, tkaniny a móda
b) Úvod do ekonomie
- a) Renesance – sklo, keramika
b) Manažer – úrovně řízení, styly řízení, role manažera
- a) Renesance – nábytek, kov, šperky, tkaniny a móda
b) Neziskové organizace – státní a nestátní

- a) Baroko – sklo, keramika
b) Živnostenské podnikání
- a) Porcelán – definice, vznik v Evropě, porcelánky
b) Platební styk – hotovostní a bezhotovostní
- a) Baroko – nábytek, kov, šperky, tkaniny a móda
b) Pojišťovnictví
- a) Rokoko – sklo, keramika, porcelán, sklo, šperky, tkaniny a móda
b) Ostatní banky a jejich služby
- a) Klasicismus, empír a biedermeier – keramika, sklo a porcelán, nábytek, kov, šperky, tkaniny a móda
b) Nezaměstnanost a inflace
- a) 2. polovina 19. století – hnutí Arts and Crafts, užité umění a móda
b) Evropská unie, fair trade
- a) Film a fotografie
b) Nepřímé daně
- a) 1. polovina 20. století - Wiener Werkstätte, Secese, Art Deco
b) Úvěrová politika
- a) 2. polovina 20. století – vliv funkcionalismu na užité umění a bruselský styl, světové užité umění x Československo, šperky, tkaniny, móda a fotografie, současný stav uměleckořemeslných prací
b) Přímé daně
- a) Keramika
b) Oběžný majetek
- a) Sklo
b) Sponzoring, public relations, direkt marketing

Vypracovaly: Mgr. Renata Šuráňová
Ing. Ivana Effenbergerová

Schválila: Ing. Radmila Sosnová
ředitelka školy