

# MATURITNÍ TÉMATA Z EKONOMIKY

(Nepovinná zkouška)

**Termín: jaro, podzim 2023**

**Obor: 82-41-M/11 Design interiéru**

- **Základní ekonomické pojmy** – ekonomie, subjekty trhu, ekonomické problémy, potřeba
  - statky, spotřeba, služby, životní úroveň
- **Ekonomické systémy** – trh, subjekty trhu
  - definice nabídky, poptávky, grafy
- **Národní hospodářství** – členění NH, vnitřní a vnější vlivy
  - hrubý domácí produkt, okolí NH
- **Nezaměstnanost** – měření a druhy nezaměstnanosti
  - státní rozpočet
- **Daňová soustava** – základní pojmy, daně přímé
  - daně nepřímé – DPH, spotřební daň
- **Výroba** – definice výr. procesu, činitelé, příprava výroby, technická, technologická a ekonomická příprava
  - typy výroby, definice pojmů koncentrace, specializace, kooperace, standardizace, racionalizace
- **Bankovní soustava** – historie, ČNB
  - obchodní banky, druhy operací
- **Živnosti** – všeobecné a zvláštní podmínky provozování, živ. rejstřík, živ. kontrola
  - druhy živností, neoprávněné podnikání, odpovědný zástupce, zánik živností
- **Zahraniční obchod** – důvody pro zapojení do ZO, argumenty proti zapojení do ZO,
  - rizika, překážky volného obchodu
- **Peníze** – vznik, pojmy valuty, devizy, funkce peněz
  - formy peněz, platební prostředky
- **Podnik a právní formy podnikání** – charakteristika podniku, druhy podniku, pojem podnikání, podnikatel
  - založení podniku, vznik, zrušení a zánik podniku
- **Majetek** – dělení majetku, pořízení, ocenění majetku
  - používání majetku, opotřebení, vyřazení a evidence majetku
- **Obchodní společnosti** – v.o.s., k.s.
  - obchodní společnosti – a.s.
- **Obchodní společnosti** – s.r.o.
  - obchodní společnosti – družstvo
- **Marketing** – historie, koncepce
  - činnosti marketingu
- **Inflace** – definice pojmu, základní formy inflace
  - základní druhy inflace, měření a problémy spojené s inflací
- **Segmentace trhu** – základní kritéria segmentace trhu, vyhodnocení segmentu
  - základní strategie trhu, trh, subjekty trhu
- **Obchod** – členění obchodu, zprostředkovatelé, úkol výrobce a prostředníka, druhy prodeje
  - funkce velkoobchodu, aukční společnosti, maloobchod

- **Hospodaření podniku** – náklady, výnosy  
- hospodářský výsledek, použití zisku
- **Financování podniku** – úkoly fin. managementu, faktory ovlivňující fin. management, druhy finančního rozhodnutí  
- finanční cíle podniku, rizika, druhy financování, cena, metody stanovení ceny, rozvaha
- **Sdružení podniků** – typy sdružení, konsorcium, kartel  
- holding, fúze, důvody fúze
- **Konkurence** – dokonalá, nedokonalá konkurence  
- oligopol, monopol
- **Marketing** – reklama, umístění  
- prvky a náklady na reklamu
- **Management** – historie, hlavní rysy současného managementu  
- manager, základní manažerské funkce
- **Marketingová komunikace** – reklama, osobní prodej, podpora prodeje  
- public relations, přímý marketing, sponzoring