



Střední škola a Vyšší odborná škola tradičních řemesel, s.r.o.

Maturitní zkouška z předmětu EKONOMIKA a TECHNIKY
Ústní zkouška profilové části
obor 82-51-L/51
Umělecké řemeslné práce
školní rok 2023/2024

1. a) Barvy – základní barvy, světelné barvy, rozdělení, psychologické působení, aditivní a subtraktivní syntéza
b) Konkurence – pojem, druhy a „nekalosoutěžní“ jednání
2. a) Pojidla, ředidla, pigmenty, pomůcky, kresba, malba
b) Peníze – funkce a historický vývoj
3. a) Malířské techniky – akvarel, kvaš, tempera, olejomalba, enkaustika
b) Trh – pojem, subjekty, objekty a znaky
4. a) Malířské techniky - freska, secco, mozaika, sgrafito, vitráže
b) Personalistika
5. a) Grafika – základní definice - tisk z výšky, tisk z hloubky a tisk z plochy, kultura, výtvarné umění, řemeslo, užité umění, design
b) Reklama, podpora prodeje, osobní prodej
6. a) Písmo, a jeho vznik, různé typy a druhy písma, knihtisk, Iluminace, kodexy, psací podložky, středověká scriptoria
b) Dlouhodobý majetek
7. a) Právěk – keramika, nábytek, kov, šperky, tkaniny a oděvy
b) Obchodní korporace
8. a) Starověk – sklo, keramika, nábytek, kov, šperky, tkaniny a móda
b) ČNB



Střední škola a Vyšší odborná škola tradičních řemesel, s.r.o.

9. a) Románský sloh – sklo, keramika
b) Národní hospodářství

10. a) Románský sloh – nábytek, kov, šperky, tkaniny a móda
b) Marketing – mix a koncepce

11. a) Gotický sloh – sklo, keramika
b) Osobní finance

12. a) Gotický sloh – nábytek, kov, šperky, tkaniny a móda
b) Úvod do ekonomie

13. a) Renaissance – sklo, keramika
b) Manažer – úrovně řízení, styly řízení, role manažera

14. a) Renaissance – nábytek, kov, šperky, tkaniny a móda
b) Neziskové organizace – státní a nestátní

15. a) Baroko – sklo, keramika
b) Živnostenské podnikání

16. a) Porcelán – definice, vznik v Evropě, porcelánky
b) Platební styk – hotovostní a bezhotovostní

17. a) Baroko – nábytek, kov, šperky, tkaniny a móda
b) Pojišťovnictví

18. a) Rokoko – sklo, keramika, porcelán, sklo, šperky, tkaniny a móda
b) Ostatní banky a jejich služby



Střední škola a Vyšší odborná škola tradičních řemesel, s.r.o.

19. a) Klasicismus, empír a biedermeier – keramika, sklo a porcelán, nábytek, kov, šperky, tkaniny a móda
b) Nezaměstnanost a inflace
20. a) 2. polovina 19. století – hnutí Arts and Crafts, užité umění a móda
b) Evropská unie, fair trade
21. a) Film a fotografie
b) Nepřímé daně
22. a) 1. polovina 20. století - Wiener Werkstätte, Secese, Art Deco
b) Úvěrová politika
23. a) 2. polovina 20. století – vliv funkcionalismu na užité umění a bruselský styl, světové užité umění x Československo, šperky, tkaniny, móda a fotografie, současný stav uměleckořemeslných prací
b) Přímé daně
24. a) Keramika
b) Oběžný majetek
25. a) Sklo
b) Sponzoring, public relations, direkt marketing

Vypracovaly:


Mgr. Renata Šuráňová

Ing. Ivana Effenbergerová




Schválila: Ing. Radmila Sosnová

ředitelka školy

