



MATURITNÍ OKRUHY Z PŘEDMĚTU EKONOMIKA, MANAGEMENT A MARKETING

školní rok: 2023/2024

Obor: 64 – 41 - L/51 Podnikání – dálková forma

- Odměňování zaměstnanců. Management
- Úvod do ekonomie. Maloobchod
- Obchodní korporace. Marketingový výzkum
- Dlouhodobý majetek podniku. Velkoobchod
- Podnikání a podnikatel. Marketing služeb
- Nepřímé daně. Segmentace a strategie pokrytí trhu
- Osobní finance. Rozhodování jako součást manažerských funkcí
- Život podniku – založení, růst a stabilizace. Styly řízení.
- Přímé daně. Prostředí marketingu
- Zahraniční obchod. Provozní prostory, exteriér a interiér
- Evropská unie. Manažer v organizaci
- Tržní hospodářství. Marketing
- Oběžný majetek podniku. Sponzoring, přímý marketing, public relations
- Národní hospodářství. Cenová politika
- Živnostenské podnikání. Komunikace jako součást manažerských funkcí.
- Veřejné finance a státní rozpočet. Distribuce
- Personální a marketingová činnost podniku. Kontrola
- Život podniku – krize a sanace, zánik a likvidace. Reklama a média
- Úvěrová politika obchodních bank. Produkt – nástroj marketingového mixu.
- Nezaměstnanost a inflace. Organizování – manažerská funkce
- Zásobovací a výrobní činnosti podniku. Marketingová komunikace
- Ostatní banky a jejich služby. Plánování jako nástroj pro zabezpečení funkcí podniku
- Bankovní soustava. Prezentace, veřejná vystoupení
- Pojišťovnictví. Time management
- Peníze. Osobní prodej a podpora prodeje

Vypracovaly: Ing. Ivana Effenbergerová
Ing. Šárka Michalová

Schválila: Ing. Radmila Sosnová
ředitelka školy